

## دستورالعمل اجرایی آموزش همگانی پوش «واکسن امروز، ایمنی فردا»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱. هماهنگی برای اجرای آموزش‌های فردی، گروهی و برخط سفیران سلامت خانوار، سفیران سلامت دانشجو و داوطلبان سلامت، زوجین جوان، مادران باردار، خانواده‌های دارای فرزند زیر ۶ سال و سایر افراد تاثیرگذار محلی مانند ائمه جماعات، هنرمندان، ورزشکاران تحت پوشش دانشگاه/دانشکده در مراکز ارایه خدمات بهداشتی درمانی تابعه                                                            |
| ۲. هماهنگی با کارگروه ارتقای فرهنگ سلامت دانشگاه/دانشکده برای مشارکت در توسعه آموزش‌ها و پوشش مربوطه با استفاده از ظرفیت‌های آموزشی و ارتباطی اعضای کار گروه مذکور                                                                                                                                                                                                          |
| ۳. هماهنگی با سازمان نظام پزشکی، نظام مامایی و نظام پرستاری برای مشارکت در آموزش و اطلاع رسانی همگانی                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ۴. هماهنگی با معاونت درمان دانشگاه/دانشکده برای مشارکت در توسعه آموزش‌ها و اجرای پوشش در واحدهای تحت پوشش به ویژه تسهیلات زایمانی، درمانگاه‌ها و کلینیک‌های مادران و کودکان                                                                                                                                                                                                 |
| ۵. هماهنگی با شبکه‌های استانی صدا و سیما برای آموزش جمعیت استان بر اساس پیام‌های آموزشی راهنما (به صورت زیرنویس تلویزیونی، پیام‌های رادیویی و پیامک) و پخش تیزرهای آموزشی رادیویی و تلویزیونی و نیز تولید و پخش برنامه‌های مستند آموزشی و نمایشی به زبان محلی                                                                                                               |
| ۶. هماهنگی با فعالان فضای مجازی و مطبوعات محلی برای آموزش‌های عموم مردم در جمعیت تحت پوشش                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ۷. توسعه آموزش‌های جامعه محور نظیر برگزاری همایش‌های مردمی، نمایشگاه در فضاهای عمومی شهری، مدارس، دانشگاه/دانشکده‌ها، ... با استفاده از ظرفیت مراکز ورزشی، مساجد، نمازهای جمعه، هیات‌های مذهبی، پایگاه‌های بسیج و جمعیت‌های داوطلب، سازمان‌های مردم نهاد و خیرین حوزه سلامت، کانون‌های سلامت شهرداری، فرهنگسراها، خانه‌های هلال، کانون‌های فرهنگی، کتابخانه‌های عمومی و ... |
| ۸. هماهنگی با شهرداری‌ها برای استفاده از ظرفیت تبلیغات محیطی براساس پیام‌های آموزشی پوشش                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ۹. استفاده از ظرفیت ارسال پیامک برای جمعیت تحت پوشش                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ۱۰. ترجمه رسانه‌های آموزشی و کمک آموزشی به زبان محلی؛ به‌ویژه برای استفاده در مناطق روستایی و عشایری و جمعیت اتباع و تولید رسانه‌های محلی بیشتر در صورت نیاز                                                                                                                                                                                                                |